

APRIL 2019

TITELTHEMA

- 12** **MIT INSTAGRAM DEN PFAD ENTLANG:**
Neue Digital-Kampagne von Tourismus NRW will Besucher für einen längeren Aufenthalt begeistern
- 16** **WANDERN UND RADFAHREN IM TREND:**
Naturtourismus wird immer beliebter und dementsprechend umfangreich beworben



Ein wichtiges Element der „One Night Stand“-Kampagne ist ein überdimensionales Kissen, das zum „sich Niederlassen“ einladen soll

Foto: Tourismus NRW

EINBLICKE

- 06** Thüringer Tourismusnetzwerk tritt in neuem Design auf
- 07** Forchheim wirbt online als Genuss-Destination
- 09** Koblenzer Stadtmarketing macht Kunstwerke in der City sichtbar
- 10** Deutscher Stadtmarketingtag 2019 diskutiert über Heimat



Foto: Thomas Kierok

- 21** **INTERVIEW:**
Interview mit VisitBerlin-Chef Burkhard Kieker über Herausforderungen und Potenziale

STADT - LAND - DESTINATION

- 18** **BLOGGER RELATIONS:**
Region Fläming entwickelt Reiseplaner mit Influencern
- 21** **VISITBERLIN:**
Burkhard Kieker spricht über den Touristen-Magnet Berlin
- 24** **STUDIE:**
Roland Berger analysiert Städtetourismus und Overtourism

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

- 26** **SCHLÖSSERSAFARI:**
Burg Posterstein lässt Instagrammer eine Schau kreieren
- 30** **KAMPAGNE:**
Niedersachsen würdigt Orgelbauer Arp Schnitger



Foto: Burg Posterstein

- 26** **FOTOKURS:**
In einem Fotokurs auf Burg Posterstein lernten die Instagrammer unter anderem, welche Vorteile ein Smartphone für die Fotografie hat

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 32** **BLOGGER-KONFERENZ:**
Hamburg Marketing war Gastgeber der Key Frame
- 34** **NEW WORK:**
Xing diskutierte über die Zukunft des Arbeitens
- 38** **STANDORTMARKETING:**
Digitalisierung stellt Wirtschaftsförderer auf die Probe



Foto: Tourismus Marketing Niedersachsen

- 40** **PORTRÄT:**
Aktuell widmet sich Meike Zumbrock der Umstrukturierung der Landesmarketingorganisation von Niedersachsen

PORTRÄT

- 40** **DIE INNOVATORIN:**
Meike Zumbrock ist seit August 2018 Geschäftsführerin der Tourismus Marketing Niedersachsen GmbH

- 44** **PERSONALIEN:**
Michael Gerber wird Tourismus-Chef in Garmisch-Partenkirchen, Johan Holten ist Direktor der Kunsthalle Mannheim, Stefan Voß leitet Meiningen GmbH, usw.

- 48** Buch + Tipps
- 49** Dienstleistungsguide
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum