

DEZEMBER 2017

TITELTHEMA

12 **KÜNSTLICHE INTELLIGENZ:**
Top-Thema, das künftig viele Lebens- und Arbeitsbereiche betreffen wird

15 **STORYDOING STATT STORYTELLING:**
Im Gespräch: Der digitale Vordenker Christoph Bornschein



15 Christoph Bornschein ist Gründer der Digitalagentur und Unternehmensberatung Torben, Lucie und die gelbe Gefahr

EINBLICKE

- 06** Bocholts Innenstadt smart erleben
- 07** Pirna baut Werbemaßnahmen für Weihnachtsmarkt aus
- 09** Scholz & Friends gewinnt Brandenburg
- 10** Mehr Geld für Tourismusmarketing in Mecklenburg-Vorpommern



22 Berater Thorsten Kausch beleuchtet die Zukunft des Stadtmarketings

STADT - LAND - DESTINATION

- 18** **DIGITALE KARLSRUHE:**
Wie das Internet den lokalen Einzelhandel beleben kann
- 22** **STADTMARKETING 4.0:**
Neue Rolle als „Kurator der Identität“
- 26** **TOURISMUSPREIS:**
Vielseitig und zukunftsorientiert

KULTUR - GESELLSCHAFT - BILDUNG

30 **KULTURMARKEN-AWARDS:**
Ausgezeichnete urbane Kultur



30 Das #urbanana-Team aus NRW gewinnt in der Kategorie „Europäische Kulturtourismusregion 2017“

STRATEGIEN - PLATTFORMEN - TOOLS

- 34** **INFLUENCER- MARKETING:**
Aus Mitarbeitern Meinungsführer machen
- 38** **TOURISMUS-TOOLS:**
Auf welche Innovationen es zukünftig wirklich ankommt

BEILAGENHINWEIS:
In dieser Ausgabe befindet sich eine Beilage der FWW Medien GmbH. Wir bitten um Beachtung.



42 Achim Berg führt seit Juni dieses Jahres den Digitalverband Bitkom in Berlin

PORTRÄT

42 **DIGITALE VERTRETUNG:**
Der Bitkom e.V. positioniert sich als Ansprechpartner für das Thema Smart City

44 PERSONALIEN

Jens Hofschöer führt die Wolfsburger Wirtschaftsförderung; Vorgänger Holger Stoye nun Chef in Herne
cima-GF Mario Mensing zieht sich zurück
Jürgen Lillteicher leitet künftig AlliiertenMuseum
Katrin Bratner neue Leiterin des Tourismusbetriebs der Stadt Coburg

- 47** Dienstleistungsguide
- 48** Buch + Tipps
- 50** Termine
- 51** Vorschau
- 51** Impressum